



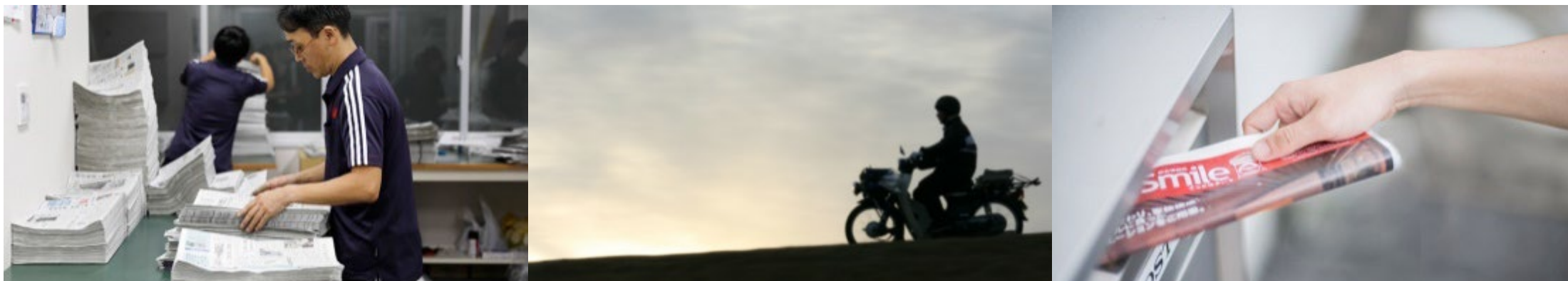
あなたの街の暮らしにお得な情報をプラス!

KANSAI PLUS

かんさいぞらす

関西PLUSとは

新聞社の配達ネットワークを活用した、折込チラシと同様に利用できるポスティングサービスです。



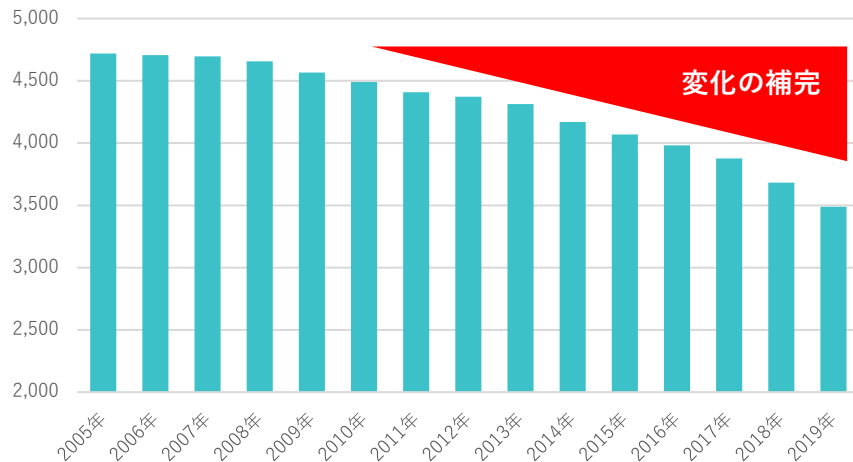
新聞販売店の配達ネットワークを活用し、エリア内の世帯環境を熟知する配達スタッフによって、これまでカバーし切れなかった新聞無購読層を中心に精度高いポスティングを行います。既存の新聞配布網を活用しますので、従来かかる工程時間を短縮し、折込チラシと同じ情報をタイムリーに届けられ、且つ価格を抑えて配布することができます。これまでの新聞折込広告と同じように活用することが可能となりました。

既存の折込チラシと併せてご利用いただくことにより、これまでにない高いカバー率が期待できます！

従来のポスティングと新聞折込広告は、併用すると配達範囲に重複が出ることがありましたが、新サービス「関西PLUS」と新聞折込広告を併用すれば、配布の重複を限りなく抑え、多くの人にリーチすることができます。

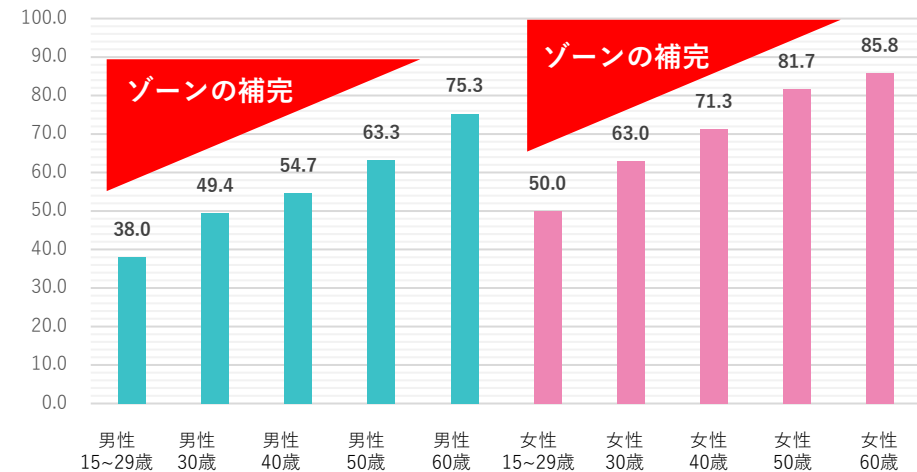
「地域のお得な情報を知りたい」に応える。「届かないところ」に届ける。

新聞購買部数の推移



新聞の発行部数と世帯数の推移 (日本新聞協会)

新聞折込広告到達率/1週間リーチ (全国/性年代別比較)



(株) ビデオリサーチ全国新聞総合調査 (J-READ) 2017年データより
「1週間リーチ」とは、調査機関の1週間で、1日以上新聞折込広告に抵触した人の割合。
N = 28,808 (男性14,394 女性14,414)

インターネットやスマホの普及に合わせ、若い世代を中心に新聞購読世帯数は減少傾向にあり、折込広告の世帯到達率は低下してきています。しかし、スマホが主な情報源という消費者であっても、各スーパーや家電量販店などの折込チラシの情報が欲しいという声もよく聞かれます。ネット広告の普及は著しいですが、一方で生活に即した販売商店の特売情報など、「ネットだとわかりにくい」、「チラシで色々見てみたい」…これまで情報に触れられなかった、そんな消費者に向けて折込チラシを直接届けることが本サービスの狙いです。

地域の生活情報を必要とするターゲット層へ効率よく届けます。

新聞無購読世帯へ

地域の新聞購読世帯を熟知する新聞販売店の蓄積データによって、従来のポスティングでは判別されなかった新聞購読していない世帯*¹に向け配布が可能です。

*新聞無購読世帯は、サービス展開エリア内の新聞販売店で判別できるレベルでの選別となります。

カバー率の拡大

新聞折込と併用することで、重複*²させない形で地域の世帯カバー率を飛躍的に向上させて、情報をリーチすることができます。

*状況により新聞購読世帯へ届くケースがございます。

高い信頼性と対応力

日々地域密着で新聞をお届けする地元の新聞販売店が配布するため、住民からの安心感が違います。また、配布にはカバー紙を用い発行元連絡先を添えますので、万が一のクレームや問合せにも対応致します。

短日配布が可能

新聞折込と同じスケジュールで進行できるため、従来のポスティングでは難しかった短日配布が可能となりました。

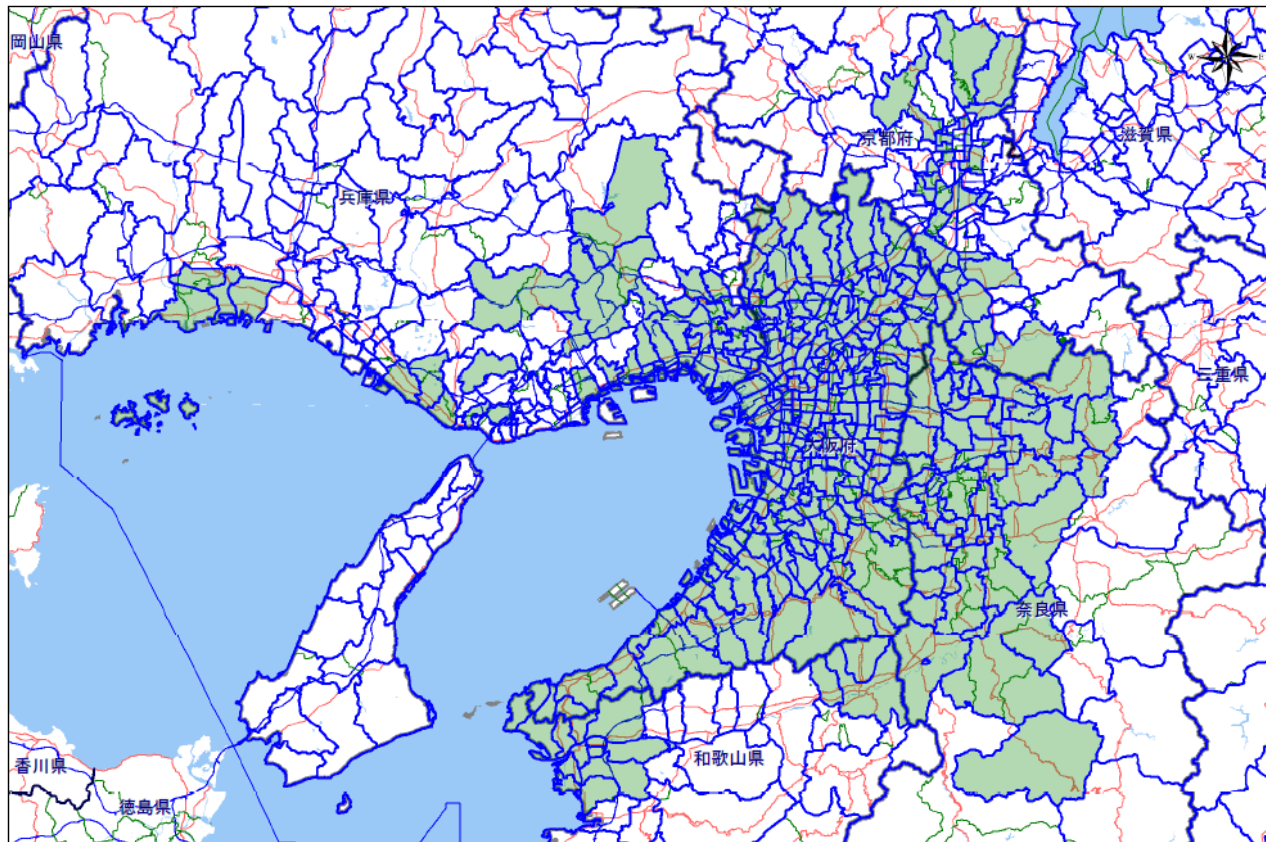
商圈に合わせた配布設定

販売店単位で細かいエリアセグメントができるため、商圈に合わせた配布エリアの設定が可能となり、これまで以上に効率的な広告リーチが実現できます。

折込同価格帯での実施

新聞社の連携により、折込広告と同じスキームを取り入れることで、折込料金と同価格帯での実施が可能に。より手軽で、効果的な広告メディアと言えます。

関西地区（大阪、京都、兵庫、奈良、和歌山）でエリア最大 **67.3**万部 実施可能！



地域	部数
大阪府	526,400部
京都府	7,900部
兵庫県	88,000部
奈良県	45,400部
和歌山県	5,250部
合計	672,950部

販売店によってエリアや部数は変動致します。
最新情報など詳しくはお問合せください。

大阪府	部数	兵庫県	部数	京都府	部数	その他	部数
大阪市	162,550	阪神間	75,500	京都・向日市	5,300	奈良県	45,400
北部	127,200	神戸・明石・三田市	10,000	京都南部	2,600	和歌山県	5,250
中部	103,550	三木・姫路市	2,500				
南部	133,100						
合計	526,400	合計	88,000	合計	7,900	合計	50,650

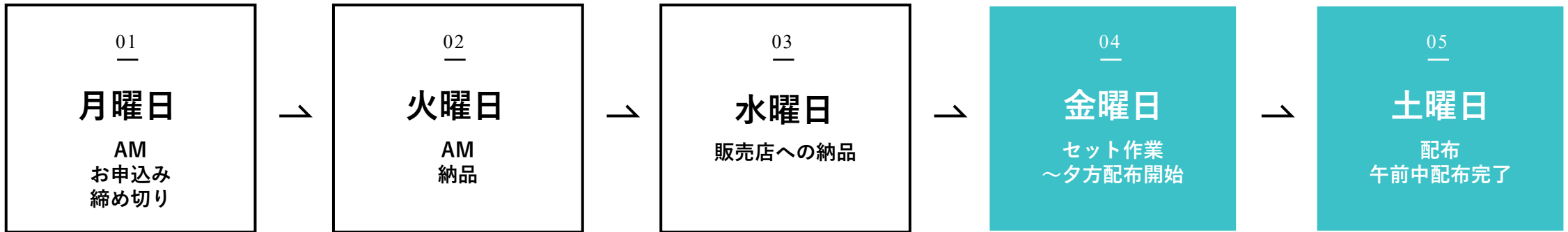
※2024年3月以降の部数

※川西市ときわ台は大阪北部の部数として集計

※販売店によってエリアや部数は変動致します。最新情報など詳しくはお問合せください。

実施条件

- ・新聞への折込広告と同時のご発注が取り扱いの前提となります
- ・ポスティングの実施部数は各販売店の定数にてご発注ください
- ・新聞折込と同じ形態でご納品ください



※月曜日午後以降の中止・変更はお受けできません。

※弊社指定先へご納品下さい。

※月～土曜日で祝日はさむ場合は、お申込みの締め切りや納品が早まります。

サイズ	単価
B5	@2.80
A4/B4	@3.10
A3/B3	@4.60
A2/B2	@7.10

※和歌山県是和歌山市内@100円/店、和歌山市外@600円/店の送料が別途必要となります。

※新聞折込と同単価となります。

※チラシ1枚当たりの単価となります。

※110kg未満の単価となります。

※消費税は別途ご請求いたします。

※その他のサイズ等については別途お問合せください。



あなたの街の暮らしに「お得な情報」を「プラス」

特にメインターゲットとなる30代前後の女性に、暮らしのお得な情報としての広告をリラックスして見てもらうことを想定しております。

チラシはカバー紙に挟んだ状態にてポストイングいたします。

一枚のチラシだけをポストに入れるより、誰が届けているかを明確にする事で安心感を与えます。

クレーム対応の一環として事務局を設置。

電話番号も記載する事で広告主様への負担も一手に引き受けます。

広告スペース | 1社限定/B5サイズ

※広告掲載料金につきましては、担当営業までお問合せ下さい。

※データ支給にてお願い致します。

(市 区)	朝日新聞			毎日新聞			読売新聞			日経新聞			産経新聞			ポスティング		
	店 名	基本部数	配布部数	店 名	基本部数	配布部数	店 名	基本部数	配布部数	店 名	基本部数	配布部数	店 名	基本部数	配布部数	店 名	基本部数	配布部数
宝塚市	宝塚	1,550		宝・南・仁川	3,700		宝塚	2,850		A宝塚	500		宝塚	1,000		A宝塚	500	
	売布	3,850		安倉・中野	1,900		阪急山本	950		A売布	550		売布	550		A売布	1,400	
	宝塚山本	4,200		宝塚山本	2,400		逆瀬川	2,200		A宝塚山本	1,050		山本	500		A宝塚山本	3,600	
	宝塚のがみ	2,850		宝塚北・売布	2,150		宝塚西部	3,150		A宝塚のがみ	1,100		中山台	250		A宝塚のがみ	900	
	逆瀬川・小林	3,100		A武田尾			宝塚南	1,950		A逆瀬川・小林	200		A逆瀬川・小林			A逆瀬川小林	900	
	仁川	1,550					宝塚山手	1,700		A仁川	900		A仁川			A仁川	500	
	武田尾	450					A武田尾			A武田尾	50		A武田尾			A中山台	900	
	中山台	1,250								A中山台	250					M宝・南・仁川	2,300	
										Y宝塚	50					M安倉・中野	1,000	
										M安倉・中野	50					M宝塚山本	1,200	
										M宝塚北売布	400					M宝塚北・売布	3,000	
										Y阪急山本	100							
										Y逆瀬川	200							
										Y宝塚西部	100							
									Y宝塚南	50								
									Y宝塚山手	20								

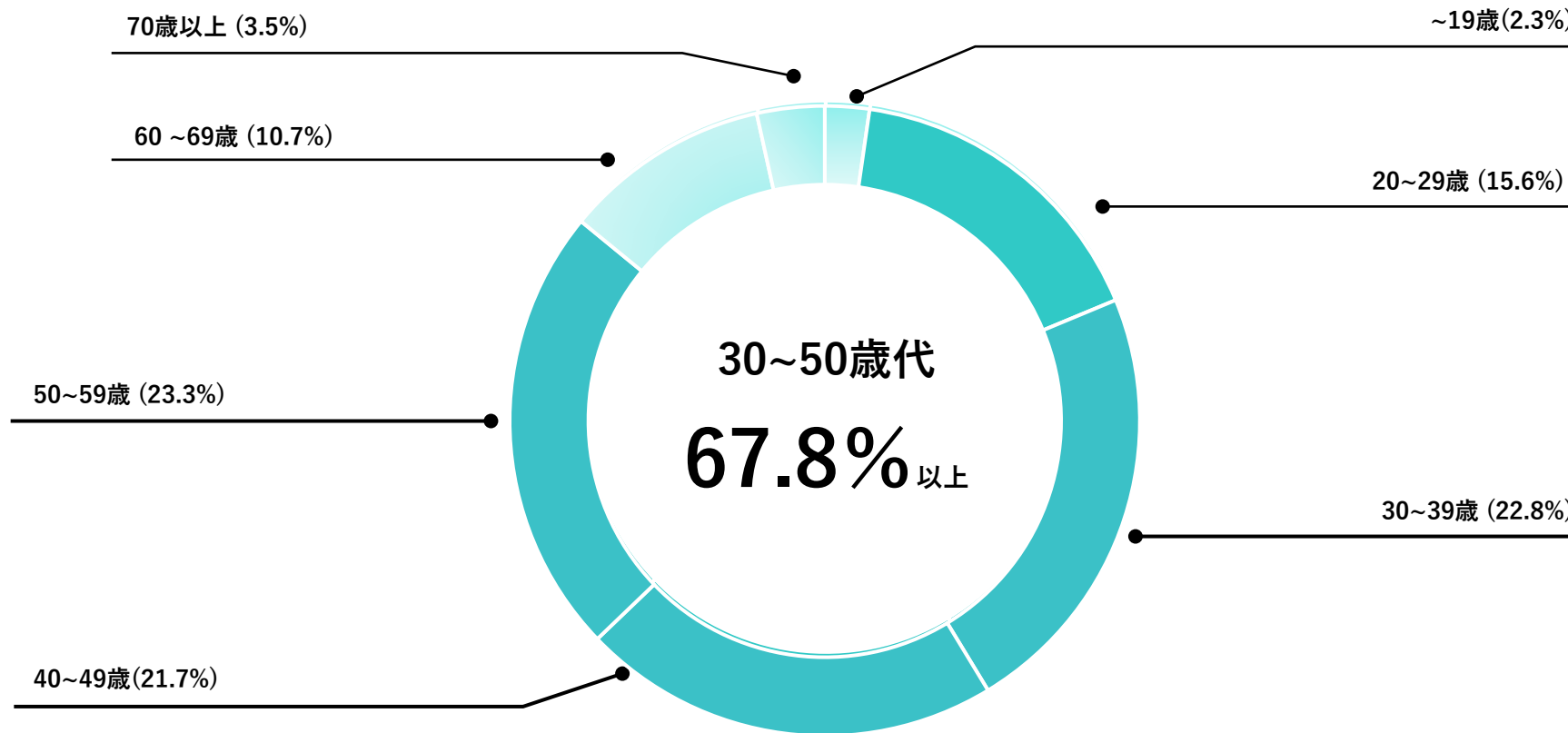
販売店名の前に記載しているA・Mは朝日新聞・毎日新聞になります。
A・Mで朝日新聞販売店が配布、毎日新聞販売店が配布いたします。

実施条件

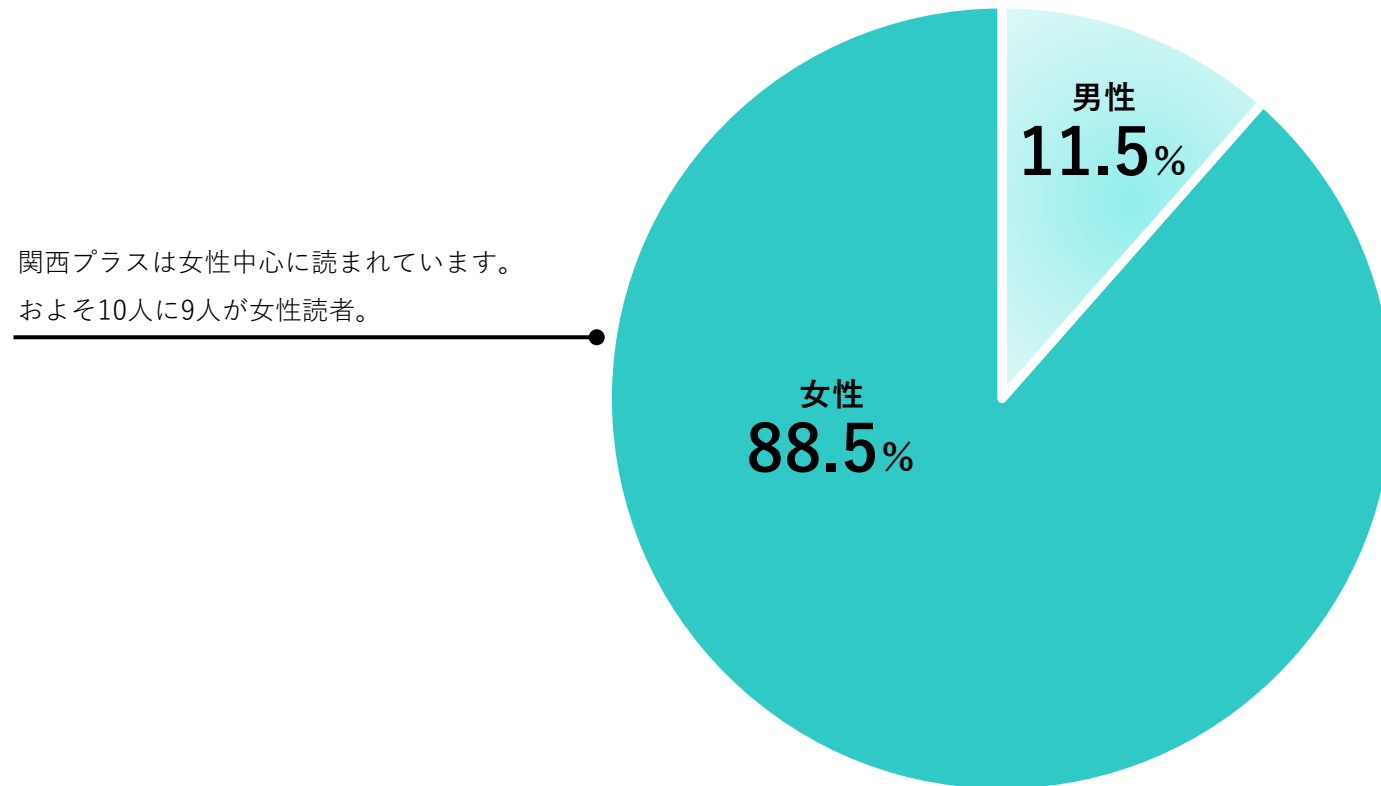
- ・ 関西plus対応販売店は新聞折込 + 関西plusの同時発注になります。
例) 朝日新聞宝塚 新聞折込500部 + 関西plus500 = 合計1,000部依頼
- ・ 関西plusの発注部数は定数でお願いいたします。(カット部数不可)
- ・ 同時発注の際の新聞折込部数は70%以上のセットでお願いいたします。
例) 毎日新聞宝・南・仁川 新聞折込3,000部(70%部数) + 関西plus2,300部

配布エリア・部数	大阪府526,400部 奈良県45,400部 京都府7,900部 和歌山県5,250部 兵庫県88,000部 合計672,950部
納品日	木曜日午前中まで（祝日が挟む場合は早くなる場合がございます）
配布日	金曜日夕方から土曜日午前中まで
配布対象	エリア内の新聞無購読世帯
配布形態	カバー紙に挟んだ状態で配布（B4サイズ折）
配布セグメント	新聞販売店単位
宅配事業者	新聞販売店
媒体事業者	株式会社朝日オリコミ大阪・サンケイ折込広告株式会社・株式会社神戸新聞総合折込・京都新聞折込サービスセンター株式会社・株式会社新広社
注意事項	新聞無購読世帯の判別は、所定の新聞販売店が判別できるレベルでの選別配布となります。 ※できる限り新聞無購読世帯へ配布しますが、状況によっては新聞購読者にチラシが配達される可能性があります。
	当該のエリアに新聞への折込広告と同時のご発注が取り扱いの前提となります。
	災害（新型コロナウイルス感染症含む）等が発生した場合、配布出来ない場合がございます。
	ポスティングの特性上、雨天時の配布では広告物が濡れてしまう場合がございますがご了承ください。 ※荒天時には配布出来ない可能性があります。荒天が事前に予想される場合、予備日を設けていただく場合があります。
	ご依頼の広告物以外の他社広告物と同時配布になる場合がございます。
	宅配時間は交通事情等、状況によっては前後する可能性もございます。
広告内容には事前の審査がございます。公序良俗に反するもの、読者に誤解を招く広告表現のものはお受け致しかねます。	

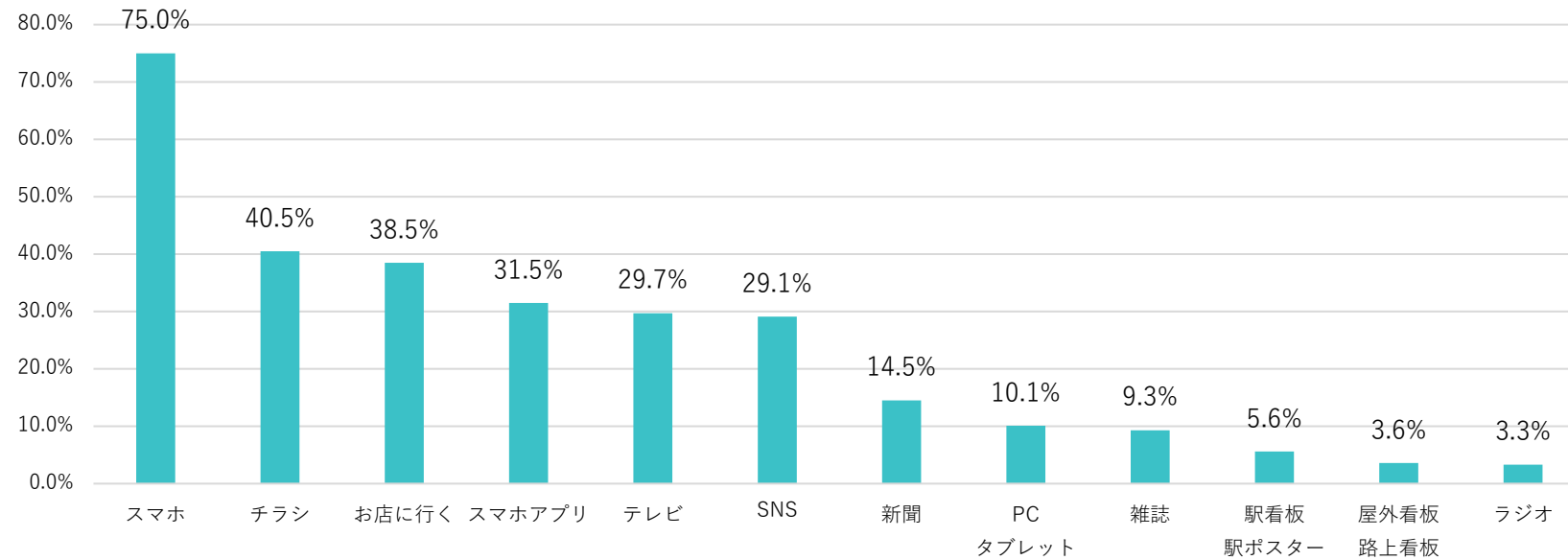
2021年9/18号・9/25号にて読者アンケートを実施 (総配布数：84万部)



2021年9/18号・9/25号にて読者アンケートを実施 (総配布数：84万部)



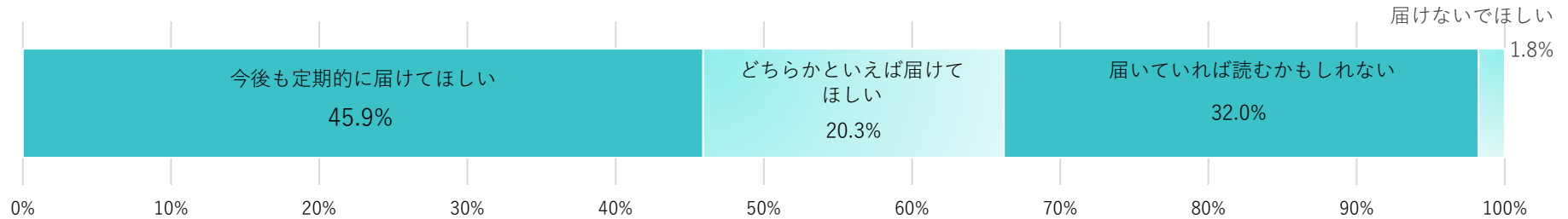
2021年9/18号・9/25号にて読者アンケートを実施 (総配布数：84万部)



Q. 普段のお買い物情報は何かから収集されますか？ (直近1ヶ月以内に使ったもの)

2021年9/18号・9/25号にて読者アンケートを実施（総配布数：84万部）

Q.「新聞を購読していない方へ届けるサービス」関西プラスをどう思われますか？



Q.関西プラスに対するご意見・ご要望がございましたらお教えてください



新聞を取ってないと、近所のスーパーなどのチラシが手に入らなかった
ので、ポストに近隣スーパーや家電量販店のチラシが入ると、購入する
きっかけにもなり、とても楽しみにしています。（40代/女性）



初めて拝見するチラシで色合いや写真掲載されている物が魅力的でした。
美味しいお店の紹介ではクーポン付きで 行ってみたいお店が沢山ありま
した。（50代/女性）



クーポンとアンケートが付いていたのは初めてかなと思うのですが、や
はりお得なクーポンやプレゼント企画があるのはとても魅力が上がります
。是非とも続けて頂きたいなと思いますし、アンケートなどでお力に
なればと思います！（30代/女性）



表は日常生活の情報やプレゼント、裏面は季節の特集を載せて欲しい
（50代/男性）



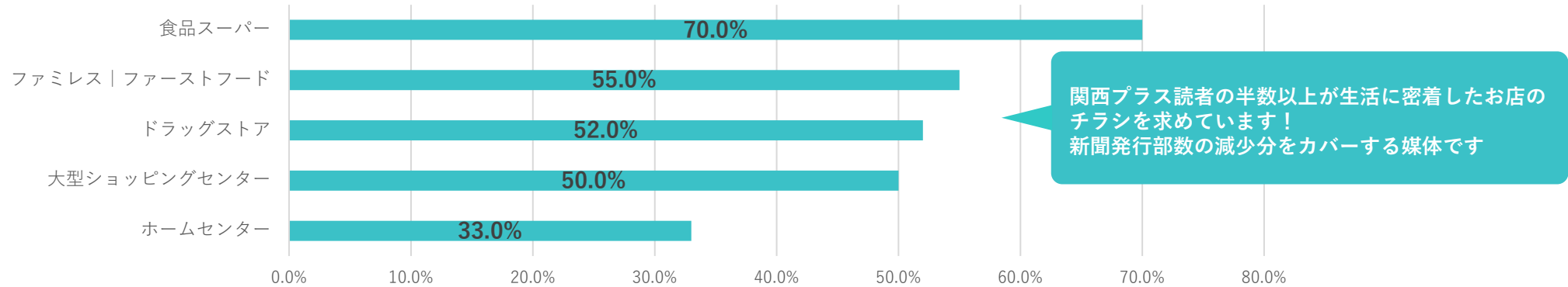
紙面での情報も高齢者や子供がいる家族には助かります（40代/男性）



やっぱりチラシがいいです。（30代/男性）

2021年9/18号・9/25号にて読者アンケートを実施（総配布数：84万部）

Q.今後、関西プラスでどのようなお店のチラシを届けてほしいですか？



ピザや出前などの宅配業、家電量販店、エステ/美容院/脱毛サロンなどの理美容サービスこども服/ベビー用品など、これらの業種も要望が多数あります。

